

La vigésima edición de Fiar hace foco en lo internacional

La expo volverá a poner en escena toda la potencia productiva del sector alimentario argentino.



La Feria Internacional de la Alimentación Rosario (FIAR) avanza en la conexión con los mercados internacionales en la antesala de la "Edición especial 20 años", a desarrollarse entre el 10 y el 13 de abril de 2019. La expo volverá a poner en escena toda la potencia productiva del sector alimentario argentino y apunta a incluir a más compradores del exterior en medio de un contexto macroeconómico complejo.

"El empresario rosarino es optimista y apuesta a promocionar su empresa", destacó Ricardo Diab, presidente de la Asociación Empresaria de Rosario (AER).

"Nuestro compromiso es traer la mayor cantidad de compradores de otros países y también tener una gran promoción dentro de Argentina para los que apunten al mercado interno, entendiendo las circunstancias que se están viviendo", añadió.

El titular de AER consideró que la Fiar 2019 será "una feria de oportunidades y negocios", al tiempo que detalló las acciones que se profundizan para llevarla adelante: "Sabemos del contexto nacional e internacional complejo, y para aquellas empresas que tienen posibilidades exportadoras existen distintas herramientas municipales, provinciales y nacionales, y las vamos a utilizar".

En la última edición, en 2017, se concretaron 3.500 encuentros de negocios en rondas con perfil internacional y nacional. Hubo empresarios provenientes de Italia, Polonia, Corea del Sur, Brasil, Perú, Chile y Panamá, entre otros países, las que destacaron la innovación y calidad de los stands.