

# ceU

Centro de Estudios UIA

## INFORME ESPECIAL II Encuesta UIA

Junio 2021



# ÍNDICE

- 1. SÍNTESIS EJECUTIVA**
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA DE FINANCIAMIENTO
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA



# RESUMEN EJECUTIVO

## (I/II)

La actividad industrial continuó con la recuperación a lo largo del segundo trimestre del año. En un contexto atravesado por el impacto de la segunda ola de Covid-19, ganaron participación las problemáticas asociadas a la situación sanitaria, pero los datos de producción y empleo intensificaron la mejora que se había visto en el primer relevamiento del año.

**Producción abril de 2021:** aumentó el porcentaje de empresas con subas de la producción a 28,6% (enero: 24,7%) y se redujo el de empresas con caídas a 27,9% (versus el 33,9% de enero).

**Ventas del mercado interno abril 2021:** Un 27,6% indicó recuperación de las ventas. Si bien un 34,6% de empresas manifestó caídas de las ventas, se trató de una ligera mejora respecto de enero (cuando un 36,8% había registrado caídas).

**Ventas externas:** a diferencia del mercado interno, las ventas externas siguen un poco más comprometidas. El 25,6% de las empresas registró una reducción y sólo el 15,2% indicó mayores exportaciones.

**Cadena de pagos:** pese a la mejora de la situación general, persisten algunas dificultades y atrasos en los pagos. Un 34,7% de industrias manifestó inconvenientes para pagar la totalidad de sus impuestos; el 21,7% dio cuenta de dificultades en los compromisos financieros, el 26% acumuló atrasos con proveedores, el 15,6% no pudo pagar tarifas de servicios públicos, y el 8,3% no pudo hacer frente al pago de la totalidad de los salarios.

**Acceso al crédito:** en este contexto, casi un 40% de las empresas manifestó necesidad de financiamiento bancario. Sin embargo, sólo un 34,2% de estas empresas pudo acceder plenamente al monto requerido. Un 19% accedió en forma parcial y un 46,8% no pudo acceder. La restricción fue mayor en las PyMEs mientras que las grandes empresas presentan una restricción menor pero aún considerable (el 22% no tuvo acceso). Se identificó un buen conocimiento de las líneas de financiamiento impulsadas por la política pública, aunque muchas empresas aún no pudieron acceder.

# RESUMEN EJECUTIVO

(II/II)

**Dificultades para acceder al financiamiento:** la incertidumbre macroeconómica y las elevadas tasas de interés restringieron el financiamiento de más de la mitad de las empresas. Por la falta de financiamiento, ocho de cada diez empresas recurrieron a fondos propios para producir. Un 60% de las empresas tiene inversiones frenadas por falta de financiamiento.

**Trabajadores dispensados:** Previo a los avances recientes en la campaña de vacunación, las empresas indicaron que un 10,2% de trabajadores se encontraban dispensados. Se trató de una ligera mejora respecto del relevamiento anterior, aunque siguió habiendo alta preocupación por la situación sanitaria. El 71,5% de las empresas reportó contagios de Covid-19 o contactos estrechos y para el 21,7% repercutió en la logística y organización de la producción. Se espera que con los avances en la campaña de vacunación esta situación mejore.

**Demanda laboral:** a partir de la mejora en la producción, el porcentaje de empresas con incremento de la dotación de personal aumentó a 20,1%, y superó al porcentaje de empresas con caídas (10,5%). La suba se focalizó en empresas con mejor desempeño de las ventas, pero solamente una de cada tres con suba de las ventas aumentó su dotación.

Las **expectativas** de las empresas indican una mejora para el próximo año. Una de cada dos industrias espera una mejora en la situación de su empresa. Todavía permanece más rezagada la expectativa de mejora en la situación económica del país (sólo una de cada tres espera que mejore).

Si bien los datos de este relevamiento no reflejan el impacto de las medidas sanitarias implementadas recientemente, los datos disponibles de actividad anticipan un cierre del segundo trimestre del año en línea similar a los del mismo período del año 2019. Habrá que ver cómo continúa impactando la pandemia y la situación económica para observar si dicha tendencia se mantiene en el tercer y cuarto trimestre.

# ÍNDICE

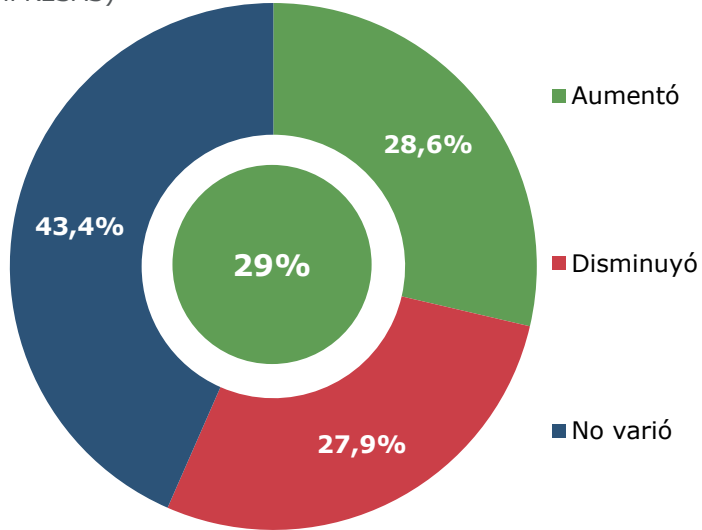
1. SÍNTESIS EJECUTIVA
- 2. RESULTADOS GENERALES**
3. AGENDA DE FINANCIAMIENTO
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA



# Abril: la producción se recupera más rápido que las ventas.

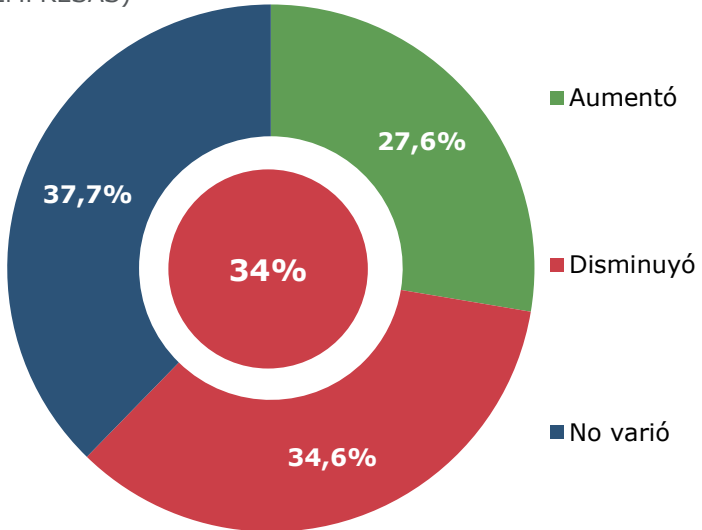
## EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS LOCALES

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T21 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

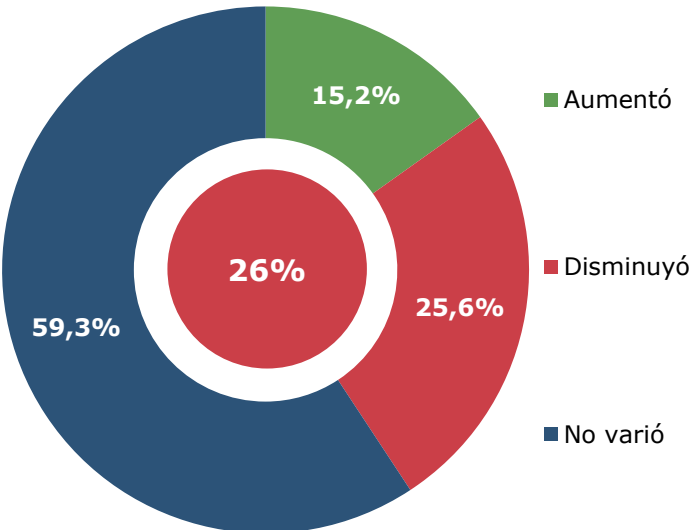


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# Abril: 15,2% declaró aumento de las ventas al exterior.

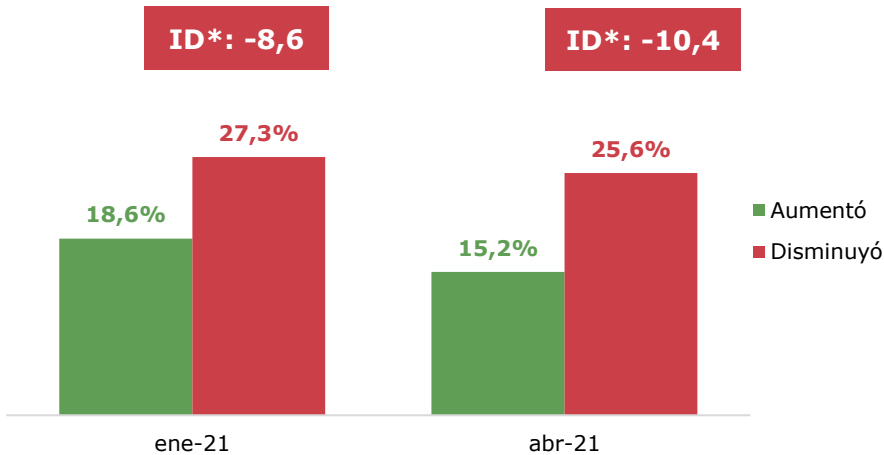
## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS

(ABRIL CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 1T21 - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS

(EMPRESAS CON AUMENTOS Y CON CAÍDA, EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

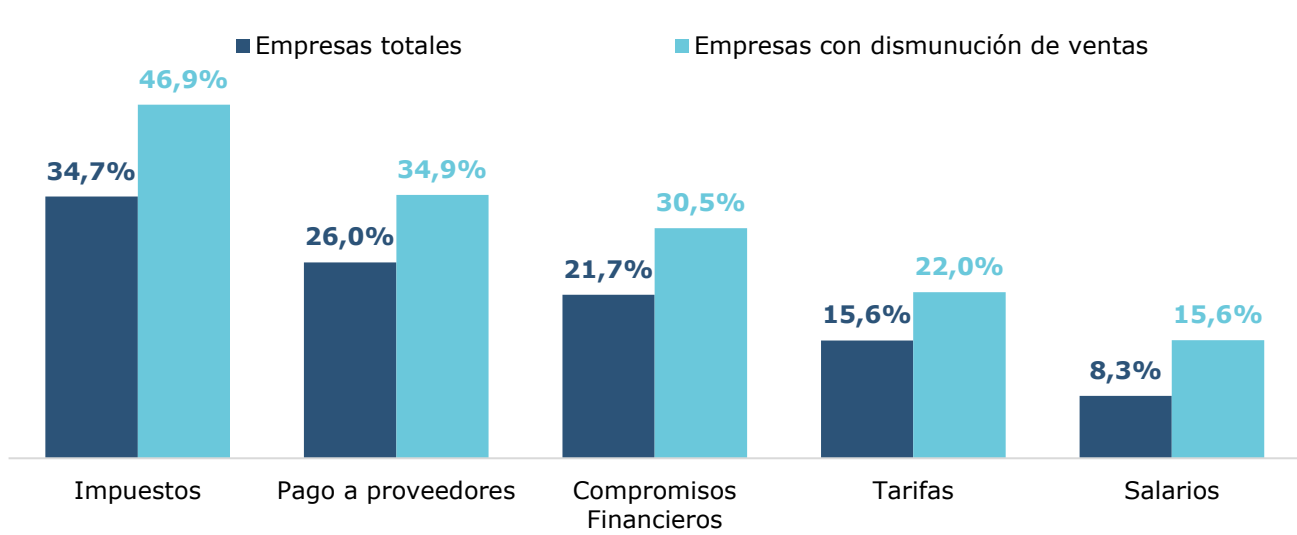
Nota: en ambos meses se preguntó: ¿Cómo han evolucionado en su empresa la cartera de pedidos del mercado externo en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

\*El índice de difusión (ID) surge de la resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos y las que respondieron que registraron disminuciones.

# Cadena de pagos: el 34% de las empresas no pudo pagar impuestos en su totalidad y 26% acumuló atrasos con proveedores.

## PAGOS NO REALIZADOS EN ABRIL

(EN % DE EMPRESAS QUE NO PUDO AFRONTAR PLENAMENTE CADA UNO DE LOS GASTOS)



El **44%** de las empresas tuvo atrasos en al menos uno de los pagos.

En todos los pagos la situación es considerablemente peor para las **empresas con disminución en sus ventas**.  
Casi **la mitad** de ellas no pudo pagar los impuestos en su totalidad y **1 de cada 3** tiene atrasos en el pago a proveedores.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: los datos no son comparables con relevamientos anteriores ya que incluye a las empresas que no pudieron pagar parcial y totalmente.





# Las licencias que más preocupan continúan siendo las de Covid-19: el 22% de las firmas vio afectada su logística por este motivo.

## PRINCIPALES CAUSAS POR INASISTENCIA DE TRABAJADORES DISPENSADOS

(EN % DE EMPRESAS QUE MANIFESTARON LA IMPORTANCIA POR TIPO DE LICENCIA)

Importancia de licencias	Casos de Covid-19	Tener más de 60 años	Menores o familiares a cargo	Otros factores de riesgo
<b>Alta y baja</b>	<b>71.5%</b>	<b>53.9%</b>	<b>22.4%</b>	<b>48.0%</b>
Alta (afectan la logística)	21.7%	12.8%	1.6%	10.4%
Baja (no afectan la logística)	49.8%	41.1%	20.8%	37.6%
<b>Nula</b>	<b>28.5%</b>	<b>46.1%</b>	<b>77.6%</b>	<b>52.0%</b>

En promedio, las empresas tienen al **10,2%** del personal dispensado.

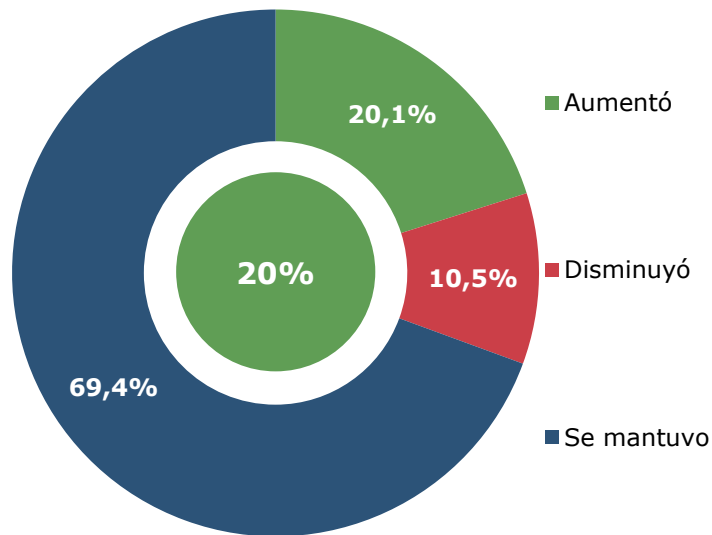
Sigue siendo muy preocupante para las empresas las licencias por casos de covid y por factores de riesgo.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# El porcentaje de empresas con aumento de personal aumentó (20,1%) y superó al porcentaje de empresas con caídas (10,5%)

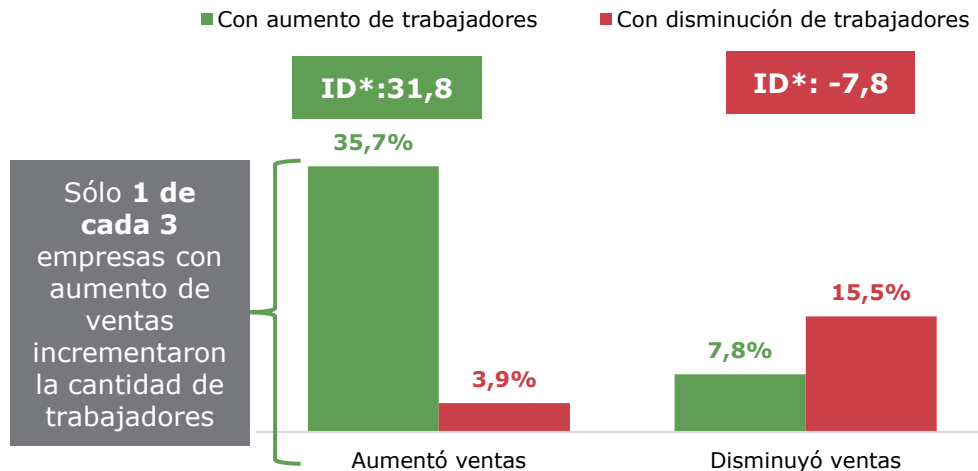
## EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(ABRIL CON RESPECTO A MARZO)



## EMPLEO SEGÚN VARIACIÓN DE VENTAS

(EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

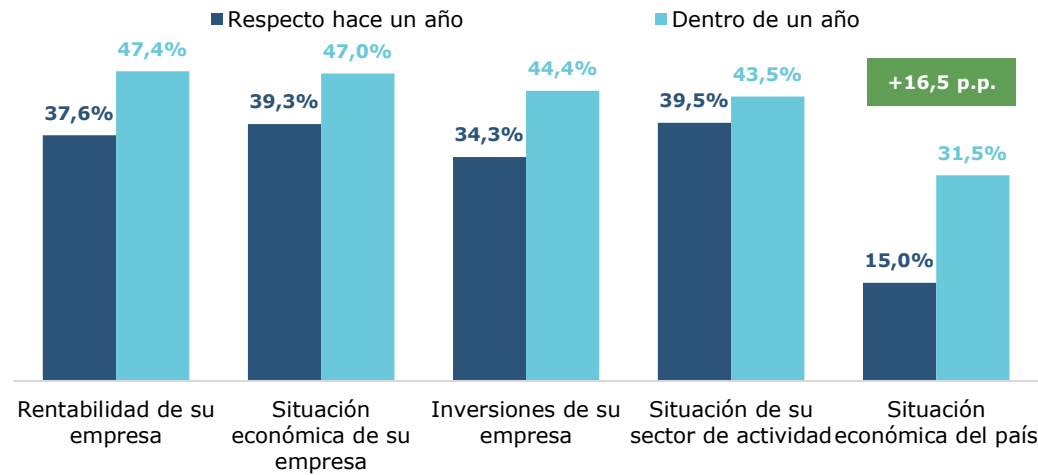
Nota: se preguntó: ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores de enero/abril respecto del mes anterior?

Nota: el índice de difusión (ID) surge de la resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos y las que registraron disminuciones en cantidad de trabajadores

# 1 de cada 2 empresas espera una mejora en la situación de su empresa. Menores expectativas de mejora en la situación del país.

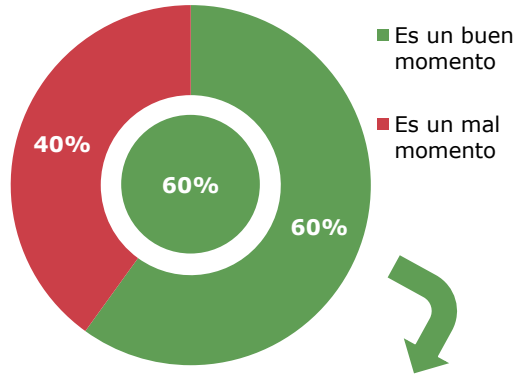
## SITUACIÓN RESPECTO AL AÑO PASADO Y AL PRÓXIMO

(% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON "MEJOR"\*)



## INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y EQUIPOS

(% DE EMPRESAS)



**68%** reportó que debido a restricciones en el financiamiento presenta inversiones postergadas.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: \*Las preguntas fueron: "¿Cómo considera la situación actual con respecto a la de hace un año?" y "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?"

# ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
- 3. AGENDA DE FINANCIAMIENTO**
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA





# 2 de cada 3 empresas con necesidad de financiamiento bancario no pudieron acceder totalmente al monto necesitado

## ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO

(En % de empresas que respondieron sí a cada pregunta)

Tamaño	Tuvo necesidad de financiamiento bancario	En % de empresas con necesidad de financiamiento bancario		
		Y pudo acceder al monto necesitado	Pudo acceder parcialmente	No pudo acceder
<b>Total</b>	<b>38.8%</b>	<b>34.2%</b>	<b>18.9%</b>	<b>46.8%</b>
Micro	30.2%	9.6%	19.2%	71.2%
Pequeña	39.4%	32.1%	17.9%	50.0%
Mediana Tramo 1	44.0%	44.1%	25.4%	30.5%
Mediana Tramo 2	52.9%	61.1%	11.1%	27.8%
Grande	47.4%	77.8%	0.0%	22.2%

**66%**

**Total PyMEs: 47%**

Continúa la brecha entre las empresas con necesidad de financiamiento y aquellas que acceden al monto necesitado:  
El **39%** de las empresas encuestadas tuvo necesidad de crédito pero sólo el **34%** de ellas pudo acceder al monto necesitado

La restricción es mayor en las MiPyMEs: **47%** de las que tenían necesidad de financiamiento no pudieron acceder.  
Grandes empresas: **22%** con necesidad de financiamiento no pudo acceder.

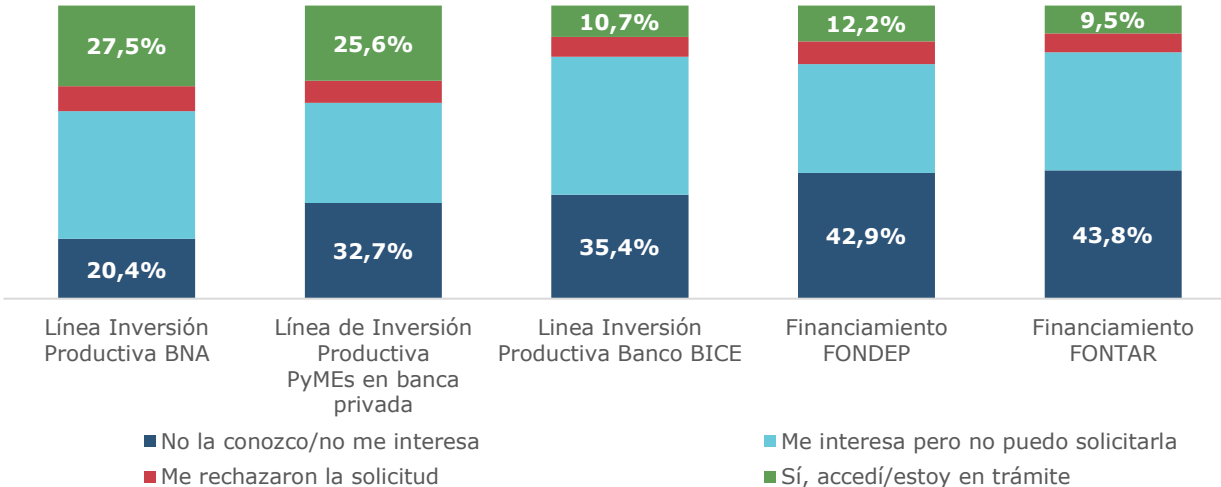
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



# Buen conocimiento de líneas impulsadas por el gobierno. Persisten algunas dificultades para el acceso.

## UTILIZACIÓN DE LÍNEAS IMPULSADAS POR EL GOBIERNO

(en % de empresas con necesidad de financiamiento bancario)



Se observa un alto grado de conocimiento de las líneas impulsadas por el gobierno, aunque muchas empresas no pueden solicitarlas.

Dentro de estas, las más utilizadas son las líneas de Inversión Productiva del Banco Nación y de bancos privados. 1 de cada 4 empresas con necesidad de financiamiento accedió a estas líneas.

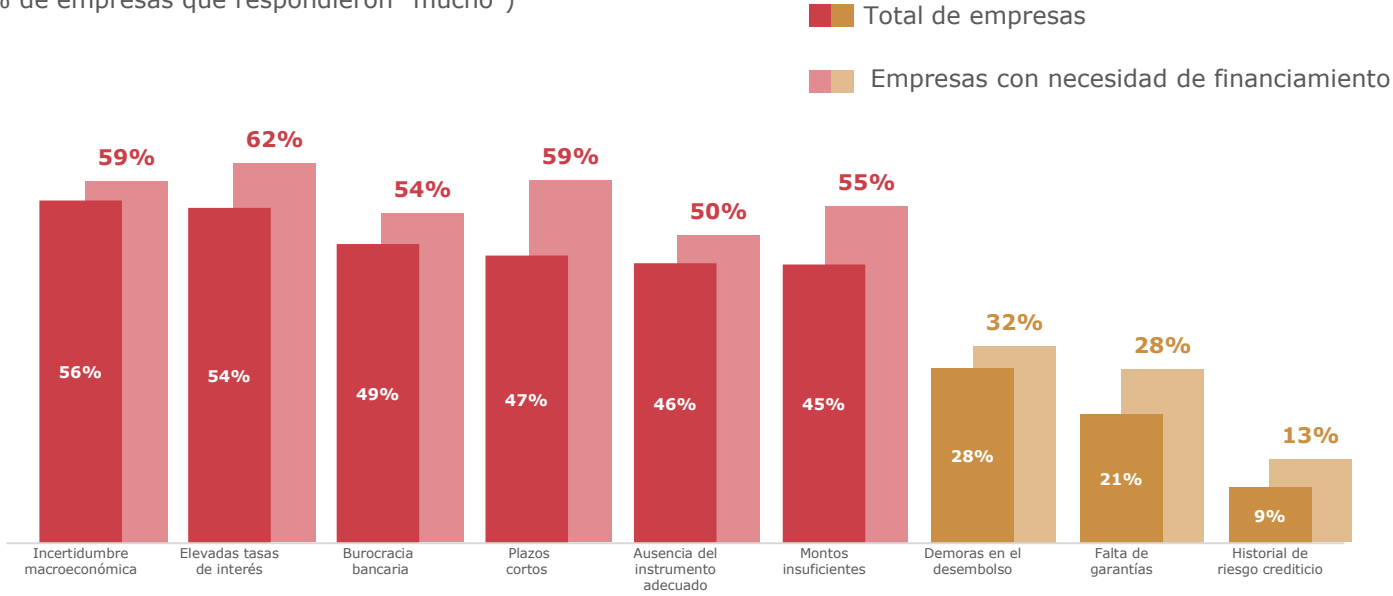
El acceso fue mayor en el caso de las Pequeñas y Medianas empresas

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# La incertidumbre macroeconómica y las elevadas tasas de interés: los problemas que más inciden restringen el financiamiento.

## FACTORES DE RESTRICCIÓN AL FINANCIAMIENTO

(% de empresas que respondieron "mucho")



**2 de cada 3** empresas con necesidad de crédito considera que las elevadas tasas de interés restringen mucho el financiamiento

Se le suman la incertidumbre macroeconómica, los plazos cortos, la burocracia y los montos de crédito insuficientes, que afectan a más de la mitad de las empresas con necesidad de financiamiento.

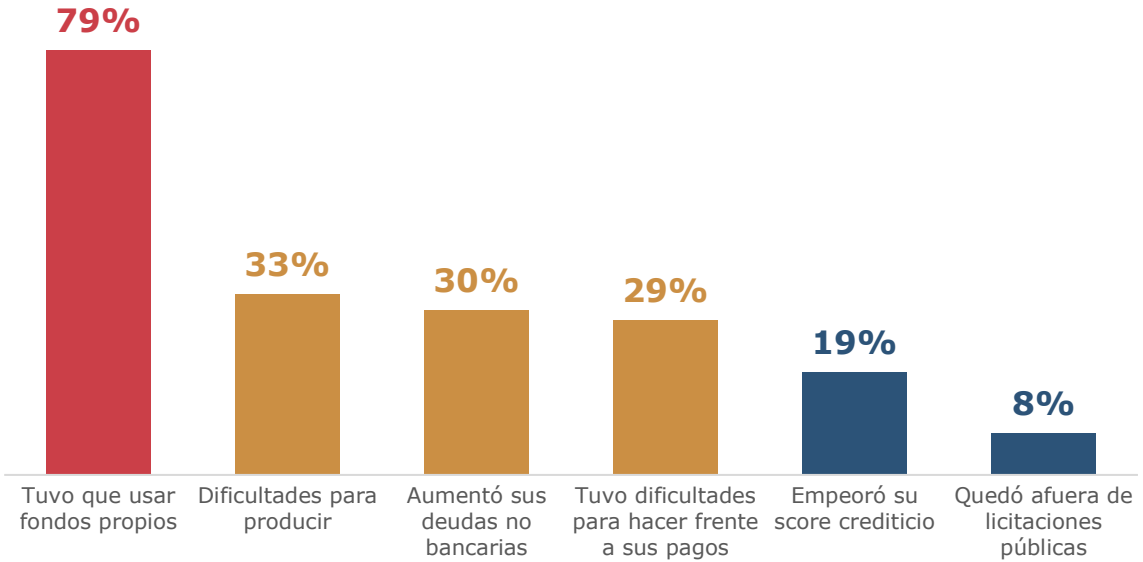
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: en color oscuro se representa el total de empresas y en color claro las empresas con necesidad de financiamiento.

# 8 de cada 10 empresas usó capital propio debido a la falta de financiamiento.

## INCONVENIENTES POR FALTA DE FINANCIAMIENTO

(% de empresas)



**8 de cada 10** tuvo que recurrir a fondos propios, afectando por igual tanto a PyMEs como a grandes empresas.

La falta de financiamiento generó dificultades en la producción de **33%** de las empresas encuestadas.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



# ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA DE FINANCIAMIENTO
- 4. ANEXO**
5. FICHA TÉCNICA





# ÍNDICES DE DIFUSIÓN

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	PRODUCCIÓN	VENTAS	VENTAS EXTERNAS
ene-21	-9.20%	-10.50%	-8.60%
abr-21	+0.7%	-7.0%	-10.4%

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas y ventas externas) y entre las que respondieron que registraron disminuciones en enero con respecto al promedio del 4T2020.

# PRODUCCIÓN POR REGIÓN

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR REGIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
Aumentó	<b>28.65%</b>	25.12%	31.94%	23.81%	46.15%	17.65%	40.00%
No varió	<b>43.42%</b>	43.26%	43.73%	45.24%	38.46%	47.06%	20.00%
Disminuyó	<b>27.93%</b>	31.63%	24.33%	30.95%	15.38%	35.29%	40.00%

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: los datos por región Patagónica pueden no ser del todo representativos dada la composición de la muestra

# VENTAS POR REGIÓN

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR REGIÓN

(EN % DE EMPRESAS)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
Aumentó	<b>27.65%</b>	25.58%	28.68%	33.33%	23.08%	22.22%	50.00%
No varió	<b>37.70%</b>	38.60%	37.74%	28.57%	53.85%	38.89%	25.00%
Disminuyó	<b>34.65%</b>	35.81%	33.58%	38.10%	23.08%	38.89%	25.00%

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

Nota: los datos por región Patagónica pueden no ser del todo representativos dada la composición de la muestra

# ÍNDICE

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA DE FINANCIAMIENTO
4. ANEXO
- 5. FICHA TÉCNICA**





## Ficha técnica de la encuesta

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de **UIA Joven** y de la **Fundación Observatorio PyME**, que brindaron colaboración en la difusión de la encuesta.

**Período:** La encuesta fue realizada entre el 4 de mayo y el 26 de mayo.

**Cantidad de respuestas:** Se encuestó a 572 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**

- Empresas industriales: 510
- Resto de empresas: 62

- **Clasificación MiPyME:**

- Micro: 172
- Pequeñas: 213
- Medianas: 168
- Grandes: 19

**Empleo promedio por empresa: 114** empleados

**Cantidad de preguntas: 25**

# ceu

Centro de Estudios UIA

[ceu@uia.org.ar](mailto:ceu@uia.org.ar)

[www.uia.org.ar/centro-de-estudios](http://www.uia.org.ar/centro-de-estudios)



[@ceu\\_uia](https://twitter.com/ceu_uia)



**UIA** | Joven

fundación  
ObservatorioPyme